

2022-2028年中国AMOL ED市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国AMOLED市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

AMOLED（英语：Active-matrix organic light-emitting diode，中译：有源矩阵有机发光二极管或主动矩阵有机发光二极管）是一种显示屏技术。其中OLED（有机发光二极管）是描述薄膜显示技术的具体类型：有机电激发光显示；AM（有源矩阵体或称主动式矩阵体）是指背后的像素寻址技术。目前AMOLED技术主要用于智能手机，并继续朝低功耗、低成本、大尺寸方向发展。

2018年，全球TFT-LCD市场规模约700亿美元。2012年，全球TFT-LCD市场规模达到915亿美元的峰值，近几年随着新型显示技术的逐步成熟，TFT-LCD市场规模有所萎缩，但显示行业整体市场规模仍然保持在千亿美元以上。AMOLED发展趋势明晰：2018年全球AMOLED市场产值达到265亿美元，同比增长13%。预计到2022年，全球AMOLED的市场产值将达到489亿美元，其中可折叠OLED市场产值将达到55亿美元。TFT-LCD市场规模约700亿美元数据来源：公开资料整理AMOLED市场空间2019年突破300亿美元数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国AMOLED市场调查与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了AMOLED行业市场发展环境、AMOLED整体运行态势等，接着分析了AMOLED行业市场运行的现状，然后介绍了AMOLED市场竞争格局。随后，报告对AMOLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了AMOLED行业发展趋势与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AMOLED的相关概述

第一节 AMOLED的相关概述

一、AMOLED定义简介

二、AMOLED基本原理

三、AMOLED器件结构

四、AMOLED工艺流程

第二节 AMOLED技术的先进性分析

一、AMOLED与TFT-LCD面板比较

(一) 发光原理和构造比较

(二) 两者显示效果的比较

二、AMOLED基板的关键技术

三、AMOLED显示技术优势分析

第二章全球AMOLED产业现状与规模分析

第一节 全球AMOLED产业发展现状

一、全球AMOLED产业发展现状

二、全球AMOLED面板主要企业

三、全球AMOLED面板生产情况

第二节 全球AMOLED市场规模分析

一、全球中小尺寸显示市场趋势

二、全球AMOLED面板销售规模

三、全球AMOLED面板市场前景

第三章中国AMOLED产业现状与规模分析

第一节 中国及广东省AMOLED产业政策分析

一、《电子信息制造业“十二五”发展规划》

二、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

三、《新型显示科技发展“十二五”专项规划》

四、《产业结构调整指导目录》(2013年修正)

五、《2015-2019年新型显示产业创新发展行动计划》

六、广东省发展高端新型电子信息产业行动计划(2010-2012年)

七、《广东省先进制造业重点产业发展“十二五”规划》

八、《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》

第二节 中国AMOLED产业发展现状

一、中国AMOLED产业发展现状

二、中国AMOLED面板主要企业

三、中国AMOLED生产线建设情况

第三节 中国AMOLED市场规模分析

一、中国AMOLED面板应用领域

二、中国AMOLED面板需求现状

三、中国AMOLED面板需求规模

四、中国AMOLED面板市场价格

第四章 AMOLED面板应用需求领域分析

第一节 智能手机领域

一、全球智能手机的出货量

二、中国智能手机的出货量

2019年全年，国内手机市场总体出货量3.89亿台，其中2G手机1613.1万台、3G手机5.8万台、4G手机3.59亿台,5G手机1376.9万台。2014年-2019年中国手机出货量走势数据来源：公开资料整理

三、中国智能手机市场格局

四、国产手机面板供应格局

五、智能手机AMOLED应用案例

第二节 平板电脑领域

一、全球平板电脑的出货量

二、中国平板电脑的出货量

三、平板电脑面板需求分析

四、平板电脑AMOLED应用案例

第三节 可穿戴设备领域

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、Apple Watch应用AMOLED

四、智能手表AMOLED应用案例

第五章 AMOLED重点企业竞争力分析

第一节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第三节 上海和辉光电有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 昆山维信诺显示技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第五节 深圳市华星光电技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第六章 2022-2028年中国AMOLED产业前景分析（ ）

第一节 2022-2028年中国AMOLED产业前景分析

- 一、全球中小尺寸显示的市场前景
- 二、中国AMOLED面板市场前景分析
- 三、中国AMOLED面板市场规模预测

第二节 2022-2028年中国AMOLED投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术方面风险

第三节 2022-2028年中国AMOLED投资策略分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245065.html>